

Cotele taxei pentru unitãțile comerciale și/sau de prestãri servicii

Nr. d/or	Tipul obiectului de comerț și/sau obiectului de prestãri servicii	Cota taxei de bazã pentru unitatea de comerț/de prestãri servicii (în lei pentru anul calendaristic)	Coeficient pentru locul amplasãrii (în % la cota taxei de bazã)	Coeficient pentru tipul sau categoria de mãrfuri realizate și a serviciilor prestate (în % la cota taxei de bazã)	Coeficientul pentru programul de activitate regim non-stop (în % la cota taxei de bazã)
Unitãțile de comerț cu amãnuntul (conform HG nr.931 din 08.12.2011)					
1	Magazin care comercializeazã produse alimentare, mãrfuri de uz casnic, mãrfuri industrial, produse cosmetic și mobilier.				
	-pîna la -30. m ²	3850			
	-de la 31. m ² – pîna la 100 m ²	4800			
	-				
2.	Dupã locul amplasãrii				
	Central satului	1000			
	În perimetrul strãzilor	800			
3.	Dupã asortimentul mãrfurilor				
	Produse alimentare	400			
	Bãuturi alcoolice	500			
	Țigãri	200			
	bere	300			
	Șampanie, vinuri	400			
	Articole de biroticã	200			
	Produse de uz casnic	400			
	Produse agricole	400			
	Materiale de construcție	800			
4.	Dupã tipul de proprietate a unitãții				
	Activeazã în baza contractului de locațiune	100			
	Activeazã în localul sãu (proprietate Iprivate)	300			
	Orele de activitate/ programul de lucru	300			

Dupã locul de amplasare:

- centrul satului (în perimetrul străzilor.....) = 1000 lei;
- partea centrală a satului (în perimetrul străzilor.....) = 800 lei;
- periferia, marginea satului (în perimetrul străzilor.....) = 500 lei.

2.2. După suprafața comercială:

- pînă la 5 m² = 100 lei;
- 6 - 10 m² = 200 lei;
- 11 - 20 m² = 300 lei
- 21 - 50 m² = 400 lei;
- 51 - 100 m² = 600 lei;
- 101 - 150 m² = 800 lei;
- 151 - 200 m² = 1000 lei;
- 201 m² și mai mult = 1500 lei.

2.3. După asortimentul mărfurilor (serviciilor) de desfacere:

- țigări = 200 lei;
- bere = 300 lei;
- șampanie, vinuri = 400 lei,
- băuturi alcoolice tari (de la 20°) = 500 lei;
- articole întrebuințate (umanitare) = 200 lei;
- articole de birotică = 200 lei;
- produse alimentare = 400 lei;
- produse de uz casnic (nealimentare) = 400 lei;
- produse agricole (fructe/legume) = 400 lei;
- brutărie, minifabrică de pâine, culinărie = 1000 lei;
- materiale de construcție = 800 lei;
- sală de calculatoare = 50 lei pentru fiecare calculator;
- loc de agrement (pensiune) = 10 lei pentru fiecare m²;
- servicii xerox = 200 lei;
- servicii video/foto = 400 lei;
- servicii cizmărie = 300 lei;
- servicii frizerie = 300 lei;
- servicii billiard/tenis = 700 lei;
- servicii baie/saună = 1000 lei;
- servicii/ comerț ambulant = 4100 lei.

2.4. După tipul de proprietate a unității:

- activează în baza contractului de locațiune = 100 lei;
- activează în localul său (proprietate privată) = 300 lei

2.5. Existența terasei = 300 lei.

2.6. Existența depozitelor = 200 lei.

2.7. Orele de activitate/programul de lucru:

- program normal (08.00 - 18.00) = 200 lei;
- program prelungit (08.00 - 20.00) = 300 lei;
- program mixt (08.00 - 22.00) = 400 lei;
- program nocturn (08.00 - 24.00) = 500 lei;
- nonstop (24/24) = 700 lei.

Notă: Taxa concretă se stabilește prin adunarea tuturor componentelor, enumerate mai sus, care sunt caracteristice și pot fi raportate unei unități comerciale concrete.

Responsabilitatea pentru virarea în termen la bugetul primăriei și pentru prezentarea dărilor de seamă fiscale revine contribuabilului.

Termenile de plată a taxei sunt conform prevederilor Codului Fiscal.

Președintele ședinței

Taragan Svetlana

Contrasemnează:

Secretarul Consiliului

Ciobanu Rita